



Social Media & Content Marketing Manager (*)

Ihr Aufgabenbereich

- Eigenverantwortliches Steuern und Weiterentwickeln unserer Social-Media-Kanäle
- Entwickeln von kreativem Content und Durchführen von Paid Kampagnen
- Aufbau und Begleiten eines Influencer-Netzwerks sowie digitaler Portale
- Erstellen von Analysen, Reportings sowie Handlungsempfehlungen
- Steuern von externen Agenturen und Dienstleistern

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation im Bereich Online Marketing
- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media
- Kenntnisse im Erstellen und Bearbeiten von Fotos und Videos
- Ausgeprägtes Schreibtalent
- Hohes Maß an Kreativität und sicheres Gespür für Online Marketing Trends
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Unser Angebot

- Ein Marketingteam mit kurzen Entscheidungswegen und starkem Team-Spirit
- Die Chance Online Marketing-Projekte eigenverantwortlich zu betreuen und damit die Marke BRÖTJE maßgeblich zu prägen
- Offenheit gegenüber Ihren kreativen Marketingideen zur Zielgruppenansprache und -bindung
- Eine Branche, die von hoher Dynamik geprägt ist, die wir im Marketing täglich leben
- Tarifgebundenes Unternehmen mit einer überdurchschnittlichen Vergütung sowie Sonderzahlungen und einer betrieblichen Altersvorsorge
- Ein sicherer Arbeitsplatz in einer unbefristeten Festanstellung
- Flexible Arbeitszeiten mit einer 35 Stundenwoche
- Möglichkeit zur Mobilarbeit
- Betriebskantine
- Hansefit-Firmenfitness

**Für Fragen steht Ihnen Claudia Zajontz, T: +49 4402 80 169, gerne zur Verfügung.
Bewerben Sie sich ganz einfach über unsere Homepage broetje-karriere.de.**

Über uns

Das Unternehmen BRÖTJE kann auf über 100 Jahre Erfahrung bei der Entwicklung und Vermarktung von Heiztechnik sowie Service- und Dienstleistungen im Heizungsbereich zurückblicken. Neben den bewährten Brennwertgeräten ist BRÖTJE mit Innovationen im Wärmepumpenproduktsegment, in der Solarthermie sowie in der Wasserstoffnutzung für die Energietransformation in der Zukunft bestens aufgestellt. Der einst kleine Familienbetrieb aus Rastede ist Teil der international agierenden BDR Thermea Gruppe. Durch die enge interne Zusammenarbeit und den Erfahrungsaustausch können zukunftsweisende Lösungen schneller vorangetrieben werden.

(*) Männlich, weiblich, divers. Ganz egal. Der Mensch zählt!